Madureira

MODELO · GRATUITO



EDIÇÃO DE OUTUBRO DE 2026

Briefing para o Editor de vídeo

O modelo que eu mando junto com o bruto, com a especificação de legenda, a zona segura da tela e o checklist de entrega

Gabriel Madureira

@GA.MADUREIRA

madureira.xyz

MODELO · GRATUITO

Briefing para o Editor de vídeo

O modelo que eu mando junto com o bruto, com a especificação de legenda, a zona segura da tela e o checklist de entrega

PARA QUEM É

Quem grava e manda o vídeo para outra pessoa editar, ou quem edita e quer receber briefing que dê para executar.

PARA QUEM NÃO É

Quem edita sozinho e não pretende delegar. A régua de legenda e corte ainda serve, mas o modelo é para quem passa o bruto adiante.

Gabriel Madureira

EDIÇÃO DE OUTUBRO DE 2026

MADUREIRA.XYZ

NESTE MATERIAL

Sumário

- Por que o briefing vem antes do bruto 4
- Os 9 campos 4
- A especificação da legenda 6
- A tela: título, zona segura e desenho 7
- O corte 8
- O modelo e um exemplo 9
- Checklist de entrega para imprimir 12
- Para fechar 13

ABERTURA

Por que o briefing vem antes do bruto

Editor bom com briefing ruim entrega vídeo genérico. Não é falta de talento: é falta de decisão. Quando o briefing não diz o ritmo, o editor escolhe o dele. Quando não diz onde fica a legenda, ela cai em cima da boca. Quando não traz a referência, ele inventa uma.

Este modelo é o que eu mando junto com o bruto. Ele tem nove campos, uma especificação de legenda que não muda de peça para peça e um checklist que o editor roda antes de devolver. Preencher leva dez minutos. Refazer um vídeo leva uma tarde.

A regra que organiza tudo: o que muda entre perfis é a fonte e a cor. A estrutura da peça é a mesma. Por isso metade deste briefing você preenche uma vez e reaproveita para sempre.

Os 9 campos

01 A referência, na primeira linha

O link de um vídeo que já existe e que tem o ritmo, o enquadramento ou a tela que você quer. Só o link e uma frase dizendo o que copiar dele ("o jeito que o título entra", "o corte a cada frase"). Descrição longa de referência é pior que o link: cada pessoa imagina uma coisa.

× RUIM	"Quero algo dinâmico, moderno, com uma pegada mais editorial e cortes rápidos."
✓ MELHOR	"REF: [link]. Copiar o título em caixa alta que entra no primeiro quadro e some aos 3 segundos."

02 O objetivo da peça

Uma linha. O que o vídeo precisa fazer: trazer gente nova, explicar um processo, vender a aula de quinta. O objetivo decide o ritmo e o fim. Vídeo para gente nova termina rápido; vídeo de venda termina com o próximo passo escrito na tela.

03 O bruto

Onde está o arquivo, qual take vale (quando há mais de um), a duração e o trecho que pode cair inteiro. Se você gravou duas vezes a mesma frase, diga qual. O editor não deveria escolher take por você.

04 O texto da tela, literal

As frases que aparecem por cima do vídeo, escritas palavra por palavra, com o segundo em que entram e saem. Até 7 palavras por frase. A primeira entra no primeiro quadro. A tela não repete a fala: a tela afirma, a fala explica o porquê.

05 O ritmo

Escolha um dos três e escreva o nome:

RITMO	CORTE	QUANDO
Rápido	a cada 3 a 5 s, jump cut, legenda sempre presente	vídeo para gente nova, onde o inimigo é o scroll

RITMO	CORTE	QUANDO
Médio	a cada 5 a 7 s, corte seco, o argumento assenta	vídeo de autoridade, quando a pessoa precisa parecer que sabe
Contemplativo	plano que respira, silêncio como recurso	só quando a marca pede calma de propósito

06 A legenda queimada

Em todo vídeo falado, sem exceção. A especificação completa está na próxima seção e não muda. No briefing você só confirma a fonte e a cor de ênfase.

07 A identidade

Fonte do título, fonte da legenda e uma cor de ênfase. Uma. A ênfase aparece uma vez, no momento mais forte. Se você não tem isso escrito, escreva agora e mande igual em todo briefing.

08 O que nunca entra

A linha "nunca" do seu perfil. Exemplos: transição com efeito, música com letra por cima da fala, emoji no texto queimado, foto de banco, número sem fonte. Uma lista curta que o editor lê antes de abrir o projeto.

09 A entrega

Formato (1080 por 1920, MP4), prazo, onde subir, e a capa: um quadro que funcione recortado em 4:5, porque é assim que ele aparece na grade do perfil.

A especificação da legenda

Esta tabela vai igual em todo briefing. É o piso: abaixo dela, o vídeo volta.

ITEM	REGRA
Posição	Terço inferior, a cerca de 75% da altura (perto de y=1440 em 1080 por 1920). Nunca no meio do rosto. Se a legenda cai na boca, aproxime o rosto (punch-in) para a boca subir.
Tamanho	Mínimo 28 pt em 1080 por 1920. Se a frase não cabe em duas linhas nesse tamanho, a frase é longa demais: corte a frase, não a fonte.
Linhas	No máximo duas por vez.
Quebra	Por unidade de sentido. "Você está pagando mais / e consumindo menos" funciona; "pagando mais e / consumindo menos" não.
Contraste	Branco sobre cena escura ou tinta escura sobre cena clara. Se a cena varia, um degradê escuro sutil atrás do texto. Nunca contorno preto grosso.
Ênfase	Uma por peça, no clímax. Cor ou peso. Nunca os dois.
Sincronia	A linha entra com a palavra, não antes. Legenda adiantada entrega a piada.
Banido	Fonte padrão do aplicativo sem tratamento, brilho, emoji em rajada, fonte futurista, karaokê palavra por palavra piscando.

A tela: título, zona segura e desenho

O título dos 3 primeiros segundos

A primeira frase do vídeo entra em caixa alta, em cima da cabeça, no primeiro quadro, e fica até uns 3 segundos. Enquanto ela está na tela, a legenda dessa mesma frase some. Duas versões do mesmo texto ao mesmo tempo é ruído.

A zona segura

Em 1080 por 1920, nada importante sai da faixa de x 60 a 1020 e y 250 a 1540. Acima disso fica o nome do perfil; abaixo, a legenda do post e os botões. Texto ali é texto que ninguém lê.

Elemento gráfico no meio, e grande

Gráfico, desenho ou print entra no centro da tela e ocupa espaço. Empurrado para o topo e pequeno, ele vira enfeite. Se um número aparece na tela, a fonte dele aparece junto, em corpo pequeno, na mesma cena.

O corte

O padrão é corte seco: um quadro acaba, o outro começa. Transição com efeito é a assinatura mais rápida de vídeo amador.

Onde cortar:

- No silêncio entre palavras, nunca no meio de uma sílaba.

- Depois de o elemento que entrou ter tempo de ser lido (algo entre 8 e 18 quadros parado).
- Onde muda o assunto, não onde muda a frase. Cortar a cada frase vira metralhadora.

Proibido: zoom com desfoque, glitch, chicote de câmera, giro, flash branco, fade entre planos, qualquer transição pronta de biblioteca.

Se o corte só funciona com transição, o problema quase sempre é o tempo curto antes dele, não a falta de efeito.

O modelo e um exemplo

MODELO A Em branco

Copie para o seu bloco de notas, preencha e mande junto com o link do bruto.

MODELO-A.MD

```
REF: [link do vídeo de referência]
O que copiar da ref: [uma frase]

OBJETIVO: [trazer gente nova / explicar / vender X]
BRUTO: [link] · take bom: [nome do arquivo] · duração: [00:00]
PODE CAIR: [trecho de 00:00 a 00:00]

TELA (literal, até 7 palavras cada):
00:00 a 00:03  [TÍTULO EM CAIXA ALTA]
00:__ a 00:__  [reforço]
00:__ a 00:__  [virada]

RITMO: [rápido / médio / contemplativo]
LEGENDA: padrão (terço inferior, 28 pt, 2 linhas) · fonte: [nome]
ÊNFASE: [cor] · onde: [a frase do clímax]
NUNCA: [lista curta]

ENTREGA: 1080x1920 MP4 · prazo: [data] · subir em: [pasta]
CAPA: [quadro em 00:00] · conferir recorte 4:5
```

MODELO B Preenchido

Perfil inventado, para mostrar o nível de detalhe: uma nutricionista que grava falando para a câmera.

MODELO-B.MD

```
REF: [link de um reel com título que some aos 3 s]
O que copiar da ref: o título no topo e a legenda baixa.

OBJETIVO: trazer gente nova que ainda não segue o perfil
BRUTO: pasta "reel-cafe-da-manha" · take bom: take-02.mov · 0:52
PODE CAIR: de 0:31 a 0:38 (repeti o exemplo do pão)

TELA:
00:00 a 00:03  SEU CAFÉ DA MANHÃ TE DÁ FOME
00:12 a 00:16  o problema é a ordem
00:29 a 00:33  proteína primeiro

RITMO: rápido
LEGENDA: padrão · fonte: Inter Bold
ÊNFASE: verde da marca · onde: "proteína primeiro"
NUNCA: música com letra, emoji queimado, foto de banco

ENTREGA: 1080x1920 MP4 · prazo: quinta 12h · subir em: Drive/entregas
CAPA: quadro em 00:01 · conferir recorte 4:5
```

Checklist de entrega para imprimir

O editor roda antes de devolver. Você roda antes de aprovar.

- [ ] Legenda queimada em todo trecho falado: terço inferior, 28 pt no mínimo, duas linhas no máximo, longe da boca.
- [ ] O título entra no primeiro quadro, em caixa alta, e a legenda dessa frase some enquanto ele está na tela.
- [ ] Nada importante fora da zona segura (x 60 a 1020, y 250 a 1540).
- [ ] A fala não repete literalmente o texto da tela.
- [ ] A fonte e a cor de ênfase são as do briefing, e a ênfase aparece uma vez.
- [ ] Todo número na tela tem a fonte na tela.
- [ ] O ritmo é o pedido: rápido, médio ou contemplativo.
- [ ] Corte seco, nenhuma transição com efeito, nenhum item da lista "nunca".
- [ ] A capa funciona recortada em 4:5, olhando a grade do perfil.
- [ ] Assistido uma vez inteiro no mudo, no celular. Se não se entende sem som, não está pronto.

Para fechar

O briefing não é burocracia para o editor. É a parte da edição que só você pode fazer, porque é onde estão as decisões. Quando elas estão escritas, o editor faz o que ele faz melhor, que é executar bem. Quando não estão, ele decide no seu lugar, e você descobre no vídeo pronto.

QUEM ESCREVEU



Gabriel Madureira

Fundei a Kaleidos, agência de marketing e conteúdo, e trabalho com criação de conteúdo, marketing e IA. Uso o Claude Code e agentes de IA no dia a dia da agência, e é desse trabalho que saem os estudos e os materiais do madureira.xyz.

No Instagram sou @ga.madureira. No X, @ogmadureira.

SOBRE ESTE MATERIAL

Tudo aqui vem do que eu uso de verdade no meu trabalho: as regras, as medições e os exemplos saíram da minha operação e das peças que eu publiquei. Onde um número aparece, ele tem fonte. Onde não tinha fonte, o número não entrou.

Este material não promete resultado. Ele mostra o critério. O resultado depende do que você faz com ele.



Continue em madureira.xyz

PRÓXIMO PASSO	Biblioteca de edição com IA madureira.xyz/produtos/biblioteca-edicao
ESTUDOS	Os guias completos, de graça, com um exercício no fim. madureira.xyz
NEWSLETTER	Os próximos estudos chegam por e-mail. madureira.xyz
MATERIAIS	Ebooks, ferramentas e bibliotecas. madureira.xyz/produtos

Gabriel Madureira

@GA.MADUREIRA · @OGMADUREIRA

madureira.xyz