Madureira

CALENDÁRIO · GRATUITO



EDIÇÃO DE OUTUBRO DE 2026

Calendário editorial 2027

As datas do ano que valem pauta, a semana-tipo e uma folha por mês para planejar à mão, com as três regras que eu uso para não virar refém de data comemorativa

Gabriel Madureira

@GA.MADUREIRA

madureira.xyz

CALENDÁRIO · GRATUITO

Calendário editorial 2027

As datas do ano que valem pauta, a semana-tipo e uma folha por mês para planejar à mão, com as três regras que eu uso para não virar refém de data comemorativa

---

PARA QUEM É

Quem planeja conteúdo à mão, ou quer o ano inteiro numa folha antes de passar para a ferramenta.

PARA QUEM NÃO É

Quem quer a pauta pronta para cada data. O calendário organiza; a pauta é sua.

Gabriel Madureira

EDIÇÃO DE OUTUBRO DE 2026

MADUREIRA.XYZ

NESTE MATERIAL

Sumário

- Como usar este calendário 4
- As datas de 2027 num lugar só 5
- A semana-tipo 6
- Os 12 meses para imprimir 8
- Revisão por trimestre para imprimir 20
- Para fechar 20

Como usar este calendário

Calendário editorial não é lista de datas comemorativas. É a semana desenhada antes de ela começar: que dia sai o quê, em qual rede, em qual formato. As datas entram por cima disso, quando fazem sentido, e não no lugar disso.

Este calendário tem três partes. Primeiro, todas as datas de 2027 que costumam aparecer em pauta, num lugar só. Depois, a semana-tipo, que você preenche uma vez. Por último, uma folha por mês para imprimir e planejar à mão, semana por semana.

Nas folhas do mês, as datas ficam no topo e cada semana tem uma linha. Escreva em cada célula a pauta em poucas palavras e deixe uma célula vazia por semana: é a vaga para o assunto que ninguém previu.

As três regras que eu uso:

01 **Data só entra se conversa com a sua linha.** Dia das Mães num perfil de planilha financeira é post forçado. Pergunte: eu teria algo a dizer sobre isso se não fosse a data? Se a resposta é não, pule.

02 **A semana é a unidade, não o dia.** Decida a espinha da semana (o que sai na segunda, na quarta, na sexta) e repita. Dia a dia, todo post vira decisão nova.

03 **Cadência que você sustenta por 12 meses.** Três posts por semana o ano inteiro valem mais que sete por semana em janeiro e nenhum em março.

Data comemorativa é tempero. Se ela virou o prato, o calendário está vazio.

As datas de 2027 num lugar só

Feriados nacionais, pontos facultativos e as datas de varejo que mais aparecem em pauta. Feriado estadual e municipal fica por sua conta: anote na folha do mês.

DATA	DIA	O QUÊ
01/01	sex	Confraternização Universal
08/02	seg	Segunda de Carnaval
09/02	ter	Carnaval
10/02	qua	Quarta-feira de Cinzas
08/03	seg	Dia Internacional da Mulher
15/03	seg	Dia do Consumidor
26/03	sex	Sexta-feira Santa
28/03	dom	Páscoa
21/04	qua	Tiradentes
01/05	sáb	Dia do Trabalho
09/05	dom	Dia das Mães
27/05	qui	Corpus Christi
12/06	sáb	Dia dos Namorados
24/06	qui	São João
08/08	dom	Dia dos Pais

DATA	DIA	O QUÊ
07/09	ter	Independência do Brasil
15/09	qua	Dia do Cliente
12/10	ter	Nossa Senhora Aparecida e Dia das Crianças
15/10	sex	Dia do Professor
02/11	ter	Finados
15/11	seg	Proclamação da República
20/11	sáb	Dia Nacional de Zumbi e da Consciência Negra
26/11	sex	Black Friday
29/11	seg	Cyber Monday
25/12	sáb	Natal
31/12	sex	Véspera de Ano-Novo

Três feriados nacionais caem em sábado em 2027 (Dia do Trabalho, Consciência Negra e Natal). Quatro folgas caem em terça (Carnaval, Independência, Aparecida e Finados), e terça de folga costuma virar segunda emendada: nessas quatro semanas, a pauta mais importante sai na quarta, não na segunda.

A semana-tipo

PLANILHA 1 A sua semana-tipo

REDE	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
Instagram						
Stories						
LinkedIn						
X						
Newsletter						

Preencha uma vez. É o molde que se repete em todas as folhas do mês. Em cada célula: o formato e a linha editorial (exemplo: "carrossel · bastidor"). A minha espinha, como referência: segunda é bastidor ou caso, quarta é opinião, sexta é método. Reels e posts curtos entram por cima dessa espinha reaproveitando a pauta do dia.

Os 12 meses para imprimir

MÊS 01 Janeiro

- **01 (sex)** Confraternização Universal. Feriado nacional.

Semana de volta: o público está planejando o ano. Pauta de método e de planejamento rende mais que pauta de tendência.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
28/12 a 03/01						
04/01 a 10/01						
11/01 a 17/01						
18/01 a 24/01						
25/01 a 31/01						

MÊS 02 Fevereiro

- **08 (seg)** Segunda de Carnaval. Ponto facultativo.
- **09 (ter)** Carnaval. Ponto facultativo.
- **10 (qua)** Quarta-feira de Cinzas. Expediente a partir do meio-dia.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
01/02 a 07/02						
08/02 a 14/02						
15/02 a 21/02						
22/02 a 28/02						

MÊS 03

Março

- **08 (seg)** Dia Internacional da Mulher.
- **15 (seg)** Dia do Consumidor.
- **26 (sex)** Sexta-feira Santa. Feriado nacional.
- **28 (dom)** Páscoa.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
01/03 a 07/03						
08/03 a 14/03						
15/03 a 21/03						
22/03 a 28/03						
29/03 a 04/04						

MÊS 04

Abril

- **21 (qua)** Tiradentes. Feriado nacional.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
29/03 a 04/04						
05/04 a 11/04						
12/04 a 18/04						
19/04 a 25/04						
26/04 a 02/05						

MÊS 05

Maio

- **01 (sáb)** Dia do Trabalho. Feriado nacional.
- **09 (dom)** Dia das Mães.
- **27 (qui)** Corpus Christi. Ponto facultativo.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
26/04 a 02/05						
03/05 a 09/05						
10/05 a 16/05						
17/05 a 23/05						
24/05 a 30/05						
31/05 a 06/06						

MÊS 06

Junho

- **12 (sáb)** Dia dos Namorados.
- **24 (qui)** São João.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
31/05 a 06/06						
07/06 a 13/06						
14/06 a 20/06						
21/06 a 27/06						
28/06 a 04/07						

MÊS 07

Julho

Mês sem data nacional forte. Bom para começar uma série ou testar um formato novo sem disputar atenção com campanha de ninguém.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
28/06 a 04/07						
05/07 a 11/07						
12/07 a 18/07						
19/07 a 25/07						
26/07 a 01/08						

MÊS 08

Agosto

- **08 (dom)** Dia dos Pais.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
26/07 a 01/08						
02/08 a 08/08						
09/08 a 15/08						
16/08 a 22/08						
23/08 a 29/08						
30/08 a 05/09						

MÊS 09

Setembro

- **07 (ter)** Independência do Brasil. Feriado nacional.
- **15 (qua)** Dia do Cliente.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
30/08 a 05/09						
06/09 a 12/09						
13/09 a 19/09						
20/09 a 26/09						
27/09 a 03/10						

MÊS 10

Outubro

- **12 (ter)** Nossa Senhora Aparecida e Dia das Crianças. Feriado nacional.
- **15 (sex)** Dia do Professor.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
27/09 a 03/10						
04/10 a 10/10						
11/10 a 17/10						
18/10 a 24/10						
25/10 a 31/10						

MÊS 11

Novembro

- **02 (ter)** Finados. Feriado nacional.
- **15 (seg)** Proclamação da República. Feriado nacional.
- **20 (sáb)** Dia Nacional de Zumbi e da Consciência Negra. Feriado nacional.
- **26 (sex)** Black Friday.
- **29 (seg)** Cyber Monday.

O mês mais disputado do ano no feed. Se você vende, a campanha começa a ser aquecida em outubro, não na semana da Black Friday.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
01/11 a 07/11						
08/11 a 14/11						
15/11 a 21/11						
22/11 a 28/11						
29/11 a 05/12						

MÊS 12

Dezembro

- **25 (sáb)** Natal. Feriado nacional.
- **31 (sex)** Véspera de Ano-Novo.

A segunda quinzena esvazia. Feche o ano com retrospectiva própria (o que você fez, com número) e deixe janeiro planejado antes do dia 20.

SEMANA	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	FIM DE SEMANA
29/11 a 05/12						
06/12 a 12/12						
13/12 a 19/12						
20/12 a 26/12						
27/12 a 02/01						

Revisão por trimestre para imprimir

PLANILHA 2

O trimestre em uma folha

TRIMESTRE	O QUE MAIS FUNCIONOU	O QUE PAROU DE FUNCIONAR	DATA QUE VALEU	DATA QUE NÃO VALEU	MUDA PARA O PRÓXIMO
1° (jan a mar)					
2° (abr a jun)					
3° (jul a set)					
4° (out a dez)					

No fim de cada trimestre, meia hora com esta folha. Ela decide o que repete e o que sai do próximo.

FECHO

Para fechar

O calendário mais útil que eu já tive foi o mais sem graça: a mesma espinha toda semana, uma vaga aberta para o imprevisto e meia dúzia de datas por ano que realmente conversavam com o que eu falo. O resto do ano é você aparecendo no dia que disse que ia aparecer.

QUEM ESCREVEU



Gabriel Madureira

Fundei a Kaleidos, agência de marketing e conteúdo, e trabalho com criação de conteúdo, marketing e IA. Uso o Claude Code e agentes de IA no dia a dia da agência, e é desse trabalho que saem os estudos e os materiais do madureira.xyz.

No Instagram sou @ga.madureira. No X, @ogmadureira.

SOBRE ESTE MATERIAL

Tudo aqui vem do que eu uso de verdade no meu trabalho: as regras, as medições e os exemplos saíram da minha operação e das peças que eu publiquei. Onde um número aparece, ele tem fonte. Onde não tinha fonte, o número não entrou.

Este material não promete resultado. Ele mostra o critério. O resultado depende do que você faz com ele.



Continue em madureira.xyz

PRÓXIMO PASSO	Planejador de 30 Dias de Conteúdo madureira.xyz/produtos/planejador-de-30-dias
ESTUDOS	Os guias completos, de graça, com um exercício no fim. madureira.xyz
NEWSLETTER	Os próximos estudos chegam por e-mail. madureira.xyz
MATERIAIS	Ebooks, ferramentas e bibliotecas. madureira.xyz/produtos

Gabriel Madureira

@GA.MADUREIRA · @OGMADUREIRA