Madureira

FOLHA · GRATUITO



EDIÇÃO DE OUTUBRO DE 2026

Roteiro de Reels em blocos

A folha que eu uso para escrever reel em três camadas (tela, fala e legenda), com os blocos de tempo, um roteiro preenchido e as folhas para imprimir

Gabriel Madureira

@GA.MADUREIRA

madureira.xyz

FOLHA · GRATUITO

Roteiro de **Reels em blocos**

A folha que eu uso para escrever reel em três camadas (tela, fala e legenda), com os blocos de tempo, um roteiro preenchido e as folhas para imprimir

---

PARA QUEM É

Quem grava falando para a câmera e começa o roteiro pelo que vai dizer.

PARA QUEM NÃO É

Quem só faz reel de trend com áudio pronto. A folha é para vídeo falado.

Gabriel Madureira

EDIÇÃO DE OUTUBRO DE 2026

NESTE MATERIAL

Sumário

- Como usar esta folha 4
- As três camadas 4
- As cinco regras 5
- Os três modos de produção 5
- Os blocos de tempo 6
- Um roteiro preenchido 7
- As folhas para imprimir 9
- Antes de gravar 10
- Para fechar 11

ABERTURA

Como usar esta folha

Quase todo roteiro de reel que me chega é só a fala. "O que eu falo nesse vídeo." E quase todo reel que trava nos primeiros segundos trava pelo mesmo motivo: ninguém escreveu o que aparece na tela.

Quando analisei um acervo de 25 reels de referência que performavam, todos tinham texto na tela no segundo zero. Em 20 deles, a frase da tela era diferente da fala. Em 9, a tela era o conteúdo inteiro. Desde então eu escrevo reel em três camadas, e nessa ordem: primeiro a tela, depois a fala, por último a legenda do post.

Esta folha tem as regras numa página, os blocos de tempo, um roteiro preenchido para você ver o nível de detalhe e as folhas em branco no fim. Imprima três de cada.

As três camadas

CAMADA	O QUE É	QUEM USA
Tela	O texto literal por cima do vídeo, com segundo de entrada, de saída e posição	quem edita
Fala	O que você diz para a câmera	quem grava
Legenda	O texto do post no feed. Outra peça: não é a fala transcrita	o Instagram

A frase da tela é o primeiro passo do roteiro, não o último.

As cinco regras

01 **A tela vem primeiro.** Se ela não existe, não existe peça. Escreva a primeira cartela antes de qualquer linha de fala.

02 **A fala nunca repete a tela.** A tela afirma, a fala explica o porquê. Fala repetindo tela gasta os três primeiros segundos duas vezes. Exceção única: o vídeo de uma frase só, até 15 segundos, em que tela e fala são a mesma coisa de propósito.

03 **A primeira cartela entra em 0:00,** junto com o primeiro quadro. Não depois da primeira palavra.

04 **Até 7 palavras por cartela.** Se não cabe em duas linhas no celular, não é frase de tela.

05 **Um pedido no máximo.** Zero é melhor que dois.

Os três modos de produção

Escolha um por peça e escreva o nome na ficha.

MODO	COMO É	CUSTO DE EDIÇÃO
A. Manchete fixa	uma frase entra em 0:00 e não sai até o fim	mínimo: uma caixa de texto

MODO	COMO É	CUSTO DE EDIÇÃO
B. Abertura e reforços	manchete nos primeiros segundos, depois uma cartela de reforço a cada 10 segundos	médio
C. Legenda acompanhando	sem manchete, o texto sobe junto com a fala	depende de legenda automática boa

Sem editor dedicado, fique no A ou no B.

Os blocos de tempo

Um reel de 30 a 45 segundos cabe em quatro blocos. Cada um tem um trabalho só.

01 De 0 a 3 segundos: parar o dedo

A cartela 1 e a primeira frase da fala. A cartela afirma algo que a pessoa reconhece ou estranha. A fala começa no meio da ação: nada de "oi, gente", nada de se apresentar.

02 De 3 a 10 segundos: a promessa

Para quem é e o que a pessoa leva se ficar. Uma frase. Se a promessa precisa de duas, o vídeo está tentando fazer duas coisas.

03 Do segundo 10 ao fim menos 5: a entrega

Um a três pontos, cada um com um exemplo concreto: um número seu, uma cena, um antes e depois. Uma cartela de reforço por ponto, se for modo B.

04 Os últimos 5 segundos: fecho

Ou o pedido (um só), ou o fecho que volta para a cartela 1 e faz o vídeo recomeçar sem a pessoa perceber. Nunca "se gostou, segue".

Um roteiro preenchido

Tema do meu próprio perfil, escrito nesta folha. Modo B, cerca de 35 segundos.

Tela

ENTRA	SAI	TEXTO	POSIÇÃO
0:00	0:03	SEU CARROSSEL MORRE NO SLIDE 2	topo, caixa alta
0:11	0:15	a capa prometeu outra coisa	terço superior
0:22	0:26	slide 2 paga a capa	centro, corpo maior
0:31	0:35	refaz o 2 antes de postar	terço superior

Fala

EXEMPLO

"Eu olhei os carrosséis que eu reprovei este ano e o problema quase nunca era a capa. A capa trazia a pessoa. Quem perdia a pessoa era o segundo slide, porque ele começava a explicar uma coisa que a capa não tinha prometido. Então a pessoa passava, não reconhecia o assunto e saía. O que eu faço hoje: leio a capa, leio o slide 2, e pergunto se o 2 entrega a primeira parte do que a capa disse. Se não entrega, eu reescrevo o 2. A capa fica."

Legenda do post

TEXTO.TXT

```
Reprovei uma pilha de carrosséis meus este ano.

A capa raramente era o problema. O slide 2 era: ele abria um assunto que a capa não tinha
prometido, e a pessoa ia embora sem saber por quê.

O teste que eu rodo agora leva dez segundos. Leia a capa, leia o slide 2 e pergunte: o 2 começa
a pagar o que a capa prometeu?

Qual foi o último carrossel seu que parou de render no segundo slide?
```

Repare: nenhuma frase da tela aparece igual na fala. A legenda conta a mesma história por outro caminho e fecha com uma pergunta, não com um pedido.

As folhas para imprimir

PLANILHA 1 A tela (escreva primeiro)

Modo: _____ · Duração alvo: _____ · Tema: _____

ENTRA	SAI	TEXTO (ATÉ 7 PALAVRAS)	POSIÇÃO
0:00			

PLANILHA 2

A fala por bloco e a legenda

BLOCO	O QUE EU FALO (SEM REPETIR A TELA)
0 a 3 s	
3 a 10 s	
Entrega 1	
Entrega 2	
Entrega 3	
Fecho	

LEGENDA DO POST	TEXTO
Primeira linha (o que aparece antes do "mais")	
Corpo	
Fecho (uma pergunta ou um pedido)	

Antes de gravar

- [ ] As três camadas estão escritas.
- [ ] Nenhuma frase da fala aparece igual na tela.
- [ ] A primeira cartela entra em 0:00.
- [ ] Nenhuma cartela passa de 7 palavras.
- [ ] A fala começa no meio da ação, sem apresentação.
- [ ] A legenda não é a fala transcrita.
- [ ] Um pedido no máximo, ou nenhum.
- [ ] Zero hashtag.
- [ ] Todo número que eu cito tem fonte, e eu sei dizer qual.
- [ ] Li a fala em voz alta. Se tropecei ou soou como narração de documentário, reescrevi.

FECHO

Para fechar

Três vícios aparecem em quase toda fala escrita com pressa ou com IA. A antítese "não é X, é Y" usada duas vezes no mesmo vídeo. O fecho em espelho ("sem contador é rotina, com contador é história"), que soa escrito e não falado. E a fila de frases curtas com ponto final para "dar impacto". Se a sua fala tem os três, ela vai soar lida. Leia em voz alta antes de gravar: o ouvido pega o que o olho deixa passar.

QUEM ESCREVEU



Gabriel Madureira

Fundei a Kaleidos, agência de marketing e conteúdo, e trabalho com criação de conteúdo, marketing e IA. Uso o Claude Code e agentes de IA no dia a dia da agência, e é desse trabalho que saem os estudos e os materiais do madureira.xyz.

No Instagram sou @ga.madureira. No X, @ogmadureira.

SOBRE ESTE MATERIAL

Tudo aqui vem do que eu uso de verdade no meu trabalho: as regras, as medições e os exemplos saíram da minha operação e das peças que eu publiquei. Onde um número aparece, ele tem fonte. Onde não tinha fonte, o número não entrou.

Este material não promete resultado. Ele mostra o critério. O resultado depende do que você faz com ele.



Continue em madureira.xyz

PRÓXIMO PASSO

30 Prompts de Claude para Conteúdo

madureira.xyz/produtos/30-prompts-de-claude-para-conteudo

ESTUDOS

Os guias completos, de graça, com um exercício no fim.

madureira.xyz

NEWSLETTER

Os próximos estudos chegam por e-mail.

madureira.xyz

MATERIAIS

Ebooks, ferramentas e bibliotecas.

madureira.xyz/produtos

Gabriel Madureira

@GA.MADUREIRA · @OGMADUREIRA